

Studio Leonardo specializzato nella ricerca e selezione del personale da quasi venti anni, e forte dell'esperienza di circa 5.000 colloqui sostenuti direttamente in Studio per conto delle sue Aziende clienti fidelizzate negli anni, ha sempre creduto che è il fattore umano che condiziona maggiormente il successo di un'azienda. Il processo formativo fornisce un reale contributo nella valorizzazione delle persone, nell'innovazione, nei processi di cambiamento e nell'attuazione di strategie opportune al fine di poter essere competitivi sia a livello nazionale che internazionale.

## DOMANI HO UN COLLOQUIO DI LAVORO... COSA FACCIAMO?



Il colloquio, soprattutto il primo, rappresenta il banco di prova per conoscere quanto sia risultata interessante la candidatura.

Alcuni aspetti che spesso si ignorano in realtà contano quanto l'esperienza, la motivazione e anche più di un buon curriculum.

Purtroppo nonostante le migliori intenzioni e buona predisposizione abbiamo perso una buona occasione per parlare bene di noi stessi !!!



Gestire al meglio il colloquio, con atteggiamento genuino e sincero, e la conoscenza di almeno un paio delle 10 "regole d'oro" permetteranno di superare in modo brillante le domande più frequenti.

Un colloquio vissuto con l'atteggiamento emozionale verbale e non verbale più naturale (essere emozionati e tesi è naturale, un buon selezionatore lo sa) è la migliore carta che possiamo giocarci.



Mettere in risalto le proprie capacità ed i vantaggi che queste possono rappresentare per l'azienda è il passo successivo.....

## **ARGOMENTI CORSO INTRODUTTIVO IL COLLOQUIO DI LAVORO**

- 5 consigli per redigere il proprio curriculum vitae ed una buona lettera di presentazione
- La prima regola d'oro per il candidato: la sincerità ! Altre due regole d'oro tra le più importanti per parlare bene di se stessi
- Tipi e struttura dei colloqui di selezione
- 5 segreti per gestire le domande più frequenti
- esempi pratici personalizzati e role play

Richiedi maggiori informazioni a:

[info@studioleonardo.org](mailto:info@studioleonardo.org)